

## Bildquellen

Bild	Quelle
	<p>In Anlehnung an:</p> <p>[2] Bergman, A., &amp; Gardiner, J. (2007). Employee availability for work and family: three Swedish case studies. <i>Employee Relations</i>, 29, 400–414.</p> <p>[3] Fietze, S., Keller, M., Friedrich, N., &amp; Dettmers, J. (2014). Rufbereitschaft und das Projekt „Flexibilität und Verfügbarkeit durch Arbeit auf Abruf“ (RUF). In S. Fietze (Hrsg.), <i>Rufbereitschaft: Wenn die Arbeit in der Freizeit ruft</i> (pp. 1-5). Rainer Hampp.</p> <p>[4] Arlinghaus, A., &amp; Nachreiner, F. (2013). When work calls - Associations between being contacted outside of regular working hours for work-related matters and health. <i>Chronobiology International</i>, 30(9), 1197-1202.</p> <p>[5] Bamberg, E., Dettmers, J., Funck, H., Krähe, B., &amp; Vahle-Hinz, T. (2012). Effects of on-call work on well-being: Results of a daily survey. <i>Applied Psychology: Health and Well-Being</i>, 4, 299-320.</p> <p>[6] Hassler, M., Rau, R., Hupfeld, J., Paridon, H., &amp; Schuchart, U. (2016). iga.Report23: Auswirkungen von ständiger Erreichbarkeit und Präventionsmöglichkeiten. Abgerufen von <a href="http://www.iga-info.de/fileadmin/redakteur/Veroeffentlichungen/iga_Reporte/Dokumente/iga-Report_23_Teil2_Auswirkungen_staendiger_Erreichbarkeit.pdf">http://www.iga-info.de/fileadmin/redakteur/Veroeffentlichungen/iga_Reporte/Dokumente/iga-Report_23_Teil2_Auswirkungen_staendiger_Erreichbarkeit.pdf</a></p> <p>[7] Sonnentag, S., &amp; Fritz, C. (2007). The Recovery Experience Questionnaire: Development and validation of a measure for assessing recuperation and unwinding from work. <i>Journal of Occupational Health Psychology</i>, 12(3), 204-221.</p>
	<p>©Präventa</p>
	<p>©Präventa</p>



Präventa

Präventa – Psychische Belastungen im Arbeitsleben mindern

<p>1 2 3 4 5 6</p> <p><b>Nächste Schritte: Vom Ist zum Soll</b></p> <p>Formulieren Sie nun konkrete Schritte, wie Sie Ihren Soll-Zustand erreichen können.</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>©Präventa</p>
--	------------------