



INTERNE TED TALKS

 Dieses Format ist eine Erfolgsgeschichte der Digitalisierung. Das allgemeine Konzept von TED-Talks ist vergleichbar mit einer Vortragsreihe. Es handelt sich um 18-minütige inspirierende Präsentationen vor Live-Publikum. Dabei geht es darum Emotionen zu teilen und zu wecken. Zahlen, Daten und Fakten werden mit einer Handlung oder persönlichem Erleben verbunden und der persönliche Bezug zwischen Sprecher und dem Thema aufgezeigt. Zudem wird immer nur eine Idee pro TED Talk fokussiert, um maximalen Effekt zu erzielen. Neben der Vorträge geht es aber auch darum den Austausch zwischen den einzelnen Sessions (TED-Talk-Blöcken) möglichst anregend zu fördern.

Tipps zur Umsetzung

Beginnen Sie mit einem Vortrag, um Ihre Mitarbeitenden zu inspirieren..

Wandeln Sie das Format ggf. ab, z.B. mit kürzerer Vortragsdauer.

Lassen Sie Ihre Mitarbeitenden das Thema wählen, z.B. etwas aus dem eigenen Fachgebiet oder nützliche private Interessengebiete.

Nutzen Sie diese Methode um die rhetorischen Fähigkeiten Ihrer Mitarbeitenden zu fördern. Diese lernen überzeugenden zu Präsentieren.

Gehen Sie wertschätzend mit den Beiträgen Ihrer Mitarbeitenden um. Es stellt eine gute Möglichkeit dar Ihre Mitarbeitenden auch nochmal von einer privateren Seite kennenzulernen.

Zudem können Sie diese Vorträge aufzeichnen lassen und in Ihrem Intranet zur Verfügung stellen, so dass der Wissenstransfer gefördert wird.

Mehr Informationen

www.ted.com

Notizen

Graf, N., Gramß, D., & Edelkraut, F. (2019). Agiles Lernen. Neue Rollen, Kompetenzen und Methoden im Unternehmenskontext. Freiburg: Haufe.

