

Bildquellen - Digitalisierung: Nutzung – Was können Arbeitgeber tun?






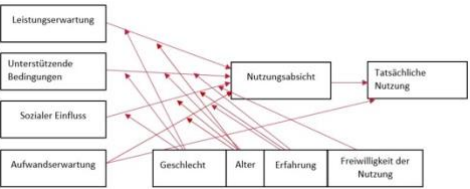
Bild	Quelle
	https://www.flaticon.com/de/kostenloses-icon/frau_921023
	https://www.flaticon.com/de/kostenloses-icon/frau_921027?term=frau&page=1&position=96&related_item_id=921027
	https://www.flaticon.com/de/kostenloses-icon/mann_921097?term=mann&page=1&position=11&related_item_id=921097
	https://www.flaticon.com/de/kostenloses-icon/mann_3347114?term=mann&page=1&position=4&related_id=3347114&origin=search
	in Anlehnung an Frey, D., Gerkhardt, M., & Fischer, P. (2008). Erfolgsfaktoren und Stolpersteine bei Veränderungen. In R. Fisch, A. Müller, & D. Beck (Hrsg.), <i>Veränderungen in Organisationen</i> (S. 281-299). VS Verlag für Sozialwissenschaften.
	in Anlehnung an Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. <i>MIS quarterly</i> , 27, 425-478

Bild	Quelle
	<p>in Anlehnung an Gimpel, H., Lanzl, J., Regal, C., Urbach, N., Wischniewski, S., Tegtmeier, P., ... & Derra, N. D. (2019). <i>Gesund digital arbeiten?!: Eine Studie zu digitalem Stress in Deutschland</i>. Augsburg: Projektgruppe Wirtschaftsinformatik des Fraunhofer FIT.</p>
<p>Schritt 1: Ursachen analysieren</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Fragebogen für Ihre Mitarbeitenden, Fragebogen für Sie als Führungskraft 2 3 Sequenzplan für einen Workshop + Präsentation 4 5 Checkliste Was Sie als Organisation machen können <p>Schritt 2: Einen Maßnahmenplan erstellen</p> <p>Erstellung eines Maßnahmenplans</p> <ol style="list-style-type: none"> 6 7 Digilearnings 8, 9, 10 Digigrow-Kompetenzen steigern durch gemeinsames Lernen 11 Selbstwirksamkeit stärken 12 Checkliste Kompetenzen stärken 13 Motivation stärken <p>Schritt 3: Maßnahmen umsetzen</p> <p>Schritt 4: Maßnahmen evaluieren</p> <p>Überprüfen, ob die Maßnahmen erfolgreich waren oder ob sie angepasst werden sollten.</p>	<p>© Präventa</p>

